

¿COMÓ MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LA CAPACITACIÓN?

CURSO ABIERTO

Fecha: 11,12 Y 13 de noviembre

Horario: 16:00 a 19:00 hrs.

Modalidad: En Línea

Dirigido a:

Personal de Interés



Objetivo General:

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para diseñar, evaluar y medir la efectividad de los programas de capacitación, utilizando indicadores, herramientas de evaluación y metodologías que permitan identificar cambios en conocimientos, habilidades y comportamientos, así como demostrar su impacto en los resultados de la organización y estimar el retorno de inversión (ROI).

Metodología

El curso se basa en los principios de aprendizaje dirigido por el instructor, quien fungirá como facilitador propio para que los participantes construyan su propio conocimiento.

- Exposición tematica
- Casos praticcos

TEMARIO

1. De la capacitación como gasto a la capacitación como inversión.

- Capacitación: ¿gasto, inversión o estrategia?
- Capacitación alineada a los objetivos de la empresa.
- Diferencia entre capacitar, aprender y generar resultados.
- El papel estratégico de RRHH en la gestión de la capacitación.

2. Efectividad en el plan de capacitación.

- El plan anual de capacitación como herramienta estratégica.
- Cumplimiento del plan de capacitación.
- Indicadores de efectividad vs. indicadores de gestión.
- Identificación de brechas entre lo planeado y lo realizado.

3. Evaluación de la capacitación

- Niveles de evaluación.
- Diseño de indicadores de aprendizaje.
- Herramientas para evaluar:
- Errores comunes al evaluar la capacitación.

TEMARIO

4. De la satisfacción a la transferencia: efectividad de la capacitación

- Medir satisfacción $\neq$ medir efectividad.
- Transferencia del aprendizaje al puesto
- El papel del jefe inmediato.
- Seguimiento posterior a la capacitación.

5. Medir el impacto de la capacitación en la organización.

- De las competencias a los resultados.
- Relación Capacitación $\rightarrow$ Competencia $\rightarrow$ Comportamiento $\rightarrow$ Resultado
- Evidencias cualitativas y cuantitativas.
- Impacto en la cultura organizacional.

6. ROI: ¿Cuánto dinero generó la capacitación?

- ¿Qué es el ROI de la capacitación?
- Identificación de beneficios económicos.
- Conversión de resultados a valor monetario.
- ¿Cómo construir un reporte ejecutivo de capacitación?



Mtra. Mtra. Karen de Jesús Mora Rosas

RESEÑA CURRICULAR DEL INSTRUCTOR

Karen Mora es Maestra en Alta Dirección e Inteligencia Estratégica, con formación en Administración Turística y certificación en impartición de cursos de formación del capital humano (EC0217.01).

Cuenta con más de ocho años de experiencia en el ámbito educativo y de capacitación, destacando su labor en el diseño, planeación e implementación de programas formativos para distintos públicos. Ha coordinado iniciativas de educación continua que incluyen cursos, diplomados, certificaciones y programas internacionales, así como proyectos de capacitación empresarial y docente.

Su trayectoria se ha enfocado en la gestión académica, el desarrollo de contenidos formativos y la operación de eventos educativos, tanto presenciales como digitales. Ha liderado áreas como centros de idiomas, capacitación empresarial, formación docente e interculturalidad, fortaleciendo procesos de aprendizaje y vinculación institucional.

Como instructora, ha participado en la impartición de contenidos en niveles medio superior y superior, integrando metodologías activas y herramientas digitales que favorecen la participación y el aprendizaje significativo.

Sus áreas de especialidad incluyen el diseño instruccional, la gestión de proyectos educativos, el desarrollo de habilidades gerenciales y la formación basada en competencias. Se distingue por su enfoque organizado, habilidades de comunicación y capacidad para coordinar equipos de trabajo.



Constancia de participación. Curso con registro ante la STPS.



PayPal, tarjeta de crédito y débito (Visa y Mastercard) y depósito bancario. Aplica pago con tarjeta de crédito, 3 y 6 meses sin intereses.



SOLUCIONES IDEALES EN
PERSONAL SELECCIONADO S.A. DE
C.V
BBVA BANCOMER
NO. DE CUENTA: 0155596939
CLABE: 012650001555969392